

SYNTHÈSE

et ressources

*Les cinémas comme lieux
de culture de proximité :
quels enjeux pour demain ?*

Rencontres régionales de l'exploitation cinématographique 2024

jeudi
04
avril

au DÔME cinéma à Albertville

L'AcrirA est soutenue par



SOMMAIRE

01

**Les enjeux de la transition
écologique**

04

**Renouvellement de
l'équipement de projection**

06

TABLE RONDE
État des lieux
Témoignages

09

L'AcrirA, rôle et missions
**Focus sur Travelling, plateforme
de covoiturage cinéma**

Les enjeux de la transition écologique

Présentation par **Juliette Vigoureux**, consultante pour La Base conseil.

- Fresque du film
- La Base
- Cut ! cinéma uni pour la transition

Accompagnement de structures du cinéma et de l'audiovisuel dans des projets de transition.

IMPACT CARBONE DES SALLES

Tour d'horizon de l'impact carbone des salles de cinéma en France

D'après un rapport de The Shift Project :

- les petites exploitations cinémas émettent **150 tonnes équivalent CO₂** (teCO₂), ce qui représente une pollution 17 fois moins importante qu'une grande exploitation.
- **1 million teCO₂** émises par les salles de cinéma en France/an, à mettre en perspective avec l'émission de teCO₂ d'un français ordinaire : **10 teCO₂/an/** habitant.

La mobilité des spectateurs représente **88,4%** de l'impact carbone des salles de cinéma. En effet, il est d'usage courant d'emprunter la voiture pour se rendre au cinéma. Ce chiffre traduit la dépendance des salles aux énergies fossiles. Si à l'avenir le prix du carburant devenait trop élevé, cela aurait un impact sur la fréquentation des salles.



LA b BASE
Conseil | Accompagnement | Études
pour des organisations culturelles durables

Il est rappelé que les actions de sensibilisation ont une grande importance. Le CNC lance une action publique qui s'intitule Plan Action ! Dossier [ici](#). Ce plan fixe un certain nombre de priorités :

- création de formations pour les écoles de cinéma,
- création d'outils de mesure de l'impact carbone,
- observatoire des transitions.



rapport d'audit ENEOR

Le CNC incite les salles à déclarer leur consommation d'énergie.

Il est constaté qu'à ce jour, il n'existe aucun label de "salle éco-responsable".

Les **décrets tertiaires** sont des déclinaisons territoriales des Accords de Paris avec, comme premier objectif, la réduction d'émission de CO2 de **-40%** d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, deux outils de calcul carbone ont été homologués par le CNC. Un **audit sur le diagnostic énergétique des salles** a été réalisé.

QUELQUES EXEMPLES

Le **cinéma Utopia à Pont-Sainte-Marie** en périphérie de Troyes. Il est situé en bordure de zone résidentielle et équipé de deux salles récentes.

Caractéristiques favorables à une transition :

- des panneaux solaires,
- pas de vente de confiseries,
- conçu avec des matériaux de provenance locale et issus de circuits courts,
- les enjeux d'accessibilité et de mobilité ont été pris en compte en amont du projet. Des pistes cyclables et transports en commun ont été aménagés.



La **coopération** entre salles

L'exemple de Cinéo,
association qui fédère des cinémas privés en France :

- signature d'une charte,
- mutualisation d'idées/concepts/ matériel,
- négociations auprès des fournisseurs,
- accompagnement des salles dans la transition,
- formations,
- outils pour les chartes, etc.

LA t BASE
Conseil | Accompagnement | Études
pour des organisations culturelles durables

Renouvellement de l'équipement de projection

Par **Mathieu Guetta**, référent exploitation cinématographique de la Commission supérieure technique de l'image et du son



Les enjeux environnementaux interrogent aussi les aspects techniques des salles de cinéma :

- Comment respecter l'intégrité d'une œuvre via les équipements techniques tout en ayant un impact carbone le plus bas possible ?
- Quelle cabine pour demain ?

Quelques pratiques durables :

- continuer à entretenir la cabine régulièrement,
- faire procéder tous les ans à des visites de contrôle,
- mieux comprendre les enjeux des métiers techniques pour être le/la plus pertinent.e possible,
- se réapproprier les outils techniques,
- avoir conscience de l'obsolescence du matériel de projection.

Des enjeux à venir :

Quelle compatibilité des pièces entre marques et modèles et entre techniques Xenon et Laser ?

Quel avenir pour le cinéma itinérant ? Les projecteurs au mercure vont bientôt être interdits.

Quelques chiffres :

D'après l'audit ENEOR :

La cabine de projection représente **16%** de la consommation énergétique.

Les autres postes de consommation représentent **70%** de la consommation :

climatisation, ventilation et chauffage (CVC).



RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

Les principales recommandations :

RT 41 sur l'acoustique [ici](#)

RT 35 sur la salle : [ici](#)

RT 34 la projection : [ici](#)



Recommandations liées à la cabine :

- entretien RT 45 : [ici](#)
- niveau d'excellence : [ici](#)
- éco responsable : [ici](#)
- questions sur les lasers : [ici](#)

Pour être formé.e.s ou en apprendre davantage sur les aspects techniques :

- formations : [ici](#)
- chaîne youtube : [ici](#)



La Région Grand Est a soutenu des salles dans le renouvellement des projecteurs.

Pour plus d'informations : [ici](#) et pour les détails des conditions demandées aux salles : [ici](#) (pdf)

The screenshot shows a website page with the following elements:

- Logo of La Région Grand Est and 'LA FORCE D'UN TOUT' with sub-regions: ALSACE, CHAMPAGNE-ARDENNE, LORRAINE.
- Breadcrumbs: ACCUEIL > VOS AIDES RÉGIONALES > AIDE EN INVESTISSEMENT EN FAVEUR DES SALLES DE CINÉMA
- Main heading: **AIDE EN INVESTISSEMENT EN FAVEUR DES SALLES DE CINÉMA**
- Background image of a cinema auditorium with a screen displaying 'Dans un instant... le début de votre séance'.
- Navigation icons: search and menu.

Table ronde

ÉTAT DES LIEUX

Par **Béatrice Boursier**, déléguée générale du SCARE.



Les salles art et essai tissent un lien de proximité avec le public, notamment à travers la mise en place d'animations, de débats, de rencontres. Elles mobilisent les structures locales et nourrissent le tissu social et associatif des territoires.

Le cinéma français a cette spécificité de fonctionner grâce à un cercle de financement vertueux, par le biais de taxes de l'audiovisuel (TSA, TST, sur les VOD, etc...) qui, par la suite, sont revalorisées dans la production de nouveaux films.

Ces films primés sont soutenus par les salles Art et Essai et les carrières de ces réalisateur.ice.s aussi.



Quelques chiffres :

Cinéma en France en 2022 :
1,1 Milliard € de recette guichet

Les salles **Art et Essai** constituent **44% des écrans en France** et **150 millions d'entrées**. La France est le pays qui compte le plus d'écrans et d'entrées au niveau européen.

Parmi ces salles, 50% sont des salles mono-écrans et 80% des cinémas ont moins de 6 écrans. En France, 300 films sont produits par an. Cela représente 40% de part de marché national.

Constat d'un rayonnement des films français à l'international.

TÉMOIGNAGES

La salle de cinéma, un lieu culturel de proximité essentiel pour les territoires.

Témoignage de **François Bonifacj**, directeur du Centre Départemental de Promotion du Cinéma.

Regarder des films en salle est une façon de "faire commun", de grandir ensemble. Les cinémas sont des espaces de rencontres et d'échanges. Ils contribuent à l'animation des territoires et font partie des rares lieux de vie sociale ouverts le soir dans les villages.

Depuis le Covid, les réalités économiques sont fragiles, le système de distribution est remis en question. Des réflexions sur d'autres logiques que celles liées à l'exigence de rentabilité sont émises, avec un accent mis sur le rôle que les exploitant.e.s peuvent jouer dans ce domaine.

Les choix de programmation peuvent abonder dans le système vertueux du CNC.

Opter parfois pour la diffusion de films qui font peu d'entrées pour conserver la diversité des contenus éditoriaux.

Rappel des aides des collectivités locales à solliciter en cas de difficultés financières. Le cinéma dans certains milieux ruraux s'appuie presque exclusivement sur des réseaux associatifs. Il y a donc un engagement citoyen à mettre en avant et valoriser. Continuer d'organiser des événements avec différents partenaires et en lien avec l'actualité.

Les enjeux de reconquête des publics et d'équilibre économique

Témoignage de **Thibault Duval-Molinos**, coordinateur du Cinéma Le Parc à la Roche-sur-Foron (MJC-CS).

Les atouts des salles de proximité :

- Choix des films judicieux en fonction d'un public proche.
- Respect des contraintes des distributeurs.
- Éducation à l'image et médiation, publics scolaires ou hors temps scolaires, travail de fond et de forme, nécessaire surtout avec l'explosion des contenus en ligne.
- Accompagnement des films (rencontres, etc.).
- Mise en réseau (tournées, etc.).
- Lieu social et populaire, débats. Se servir de l'expérience de cinéma pour le lien social, penser le cinéma comme médium ?
- Rebondir sur l'actualité / film événement / demande forte sur le documentaire.
- Créer des concepts : ex : le "docu du mois".



“ Encourageons les
"Justine Triet" de demain ”

Analyse post Covid sur les changements de pratiques des spectateurs :

Passage d'habitudes régulières à des comportements "pick and choose" (sélection très précise et ponctuelle des spectateurs).

Si les besoins et les envies des publics évoluent, les salles s'adaptent.



La rénovation des lieux

Témoignage de **Angélique Alo-Jay**, conseillère municipale, déléguée au cinéma Le Cap à Voreppe.

Il s'agit d'un cinéma municipal à 2 écrans. A l'origine, le bâtiment a été pensé pour être une salle des fêtes, qui a servi d'hôpital pendant la guerre. Le bâtiment est devenu un cinéma en 1967.

Pour la rénovation, le lieu a bénéficié de subventions de la Région*, du CNC, du Département de l'Isère.

L'accent est mis sur les différents publics de la ville avec des programmations adaptées :

- Festivals
- Séances seniors
- Séances jeunesse
- Séances surprises
- Films avec des rencontres
- Blockbuster, etc.

La mairie émet l'hypothèse que s'il n'y avait pas eu de rénovation du lieu, le cinéma aurait perdu ses publics après la période Covid. De plus, il a été remarqué que l'énergie mise dans la rénovation et aujourd'hui dans le fait d'avoir à la mairie un.e référent cinéma, apporte une vraie plus-value.

C'est un cinéma fréquenté, avec une volonté politique que les tarifs soient abordables pour les familles, les seniors.

Le rôle de l'ADRC : impliquée dans les secteurs de la diffusion et de l'exploitation cinématographiques, elle assure également des missions de conseils et d'expertise pour la rénovation des cinémas.

Plaquette de présentation [ici](#).

Dossier du CNC sur les salles de demain : [ici](#)



*Les aides de la Région Auvergne-Rhône-Alpes :

Pour la rénovation et l'équipement des salles : [ici](#)

et plus spécifiquement sur les cinéma itinérants : [ici](#)



Ma Région ▾ Actualités ▾ Aides | [Particuliers ▾](#) [Professionnels ▾](#)

[Accueil](#) | [Aides](#) | [Créer, rénover ou équiper un cinéma indépendant](#)

Créer, rénover ou équiper un cinéma indépendant

L'AcrirA, rôle de mise en réseau et présentation de Travelling

Tout au long de l'année, l'AcrirA soutient et accompagne les salles de son réseau à travers une série d'actions autour du cinéma.



- ACRIRA -

Association des Cinémas de Recherche Indépendants de la Région Alpine



Présentation en pdf [ici](#)

Parmi ces actions, **Travelling**, une plateforme de covoiturage solidaire dédiée à la sortie cinéma.

Présentation en pdf [ici](#)

TRAVELLING

Covoiturez vers vos cinémas de proximité !

www.travelling-cine.fr



JE SUIS
CONDUCTEUR
OU PASSAGER

service de covoiturage gratuit



JE VAIS DANS
MON CINÉMA
DE PROXIMITÉ



J'OBTIENS DES
PLACES DE CINÉ
DANS MA SALLE
PRÉFÉRÉE



soutien à la
vie culturelle
locale

geste citoyen
et solidaire



L'AcrirA et Les Amis du Cinéma tiennent à remercier chaleureusement l'ensemble des partenaires, des intervenant.e.s et des personnes qui ont participé à cette journée.

L'ACRIRA est soutenue par